

Praxisforum Business Ethics

Werte | Verantwortung | Wettbewerbsfähigkeit

10. Oktober 2018 | Berlin

Jetzt zum
Frühbucherpreis
anmelden!

Jetzt informieren und anmelden: www.fachmedien.de/business-ethics

Partner:



Medienpartner:



Veranstalter:



Praxisforum Business Ethics

Werte | Verantwortung | Wettbewerbsfähigkeit

Das Top-Event für Nachhaltigkeit und Ethik in Unternehmen

Im Zuge der Globalisierung spielen die Themen Nachhaltigkeit und Business Ethik eine immer größere Rolle. Durch die zunehmende Digitalisierung und internationale Vernetzung wächst die Transparenz und Unternehmen stehen vor der Herausforderung, wirtschaftliches sowie ethisches Verhalten ernsthaft und glaubwürdig miteinander zu verknüpfen.

Auf dem Praxisforum Business Ethics am 10. Oktober 2018 in Berlin erfahren Sie von Top-Experten, warum genau jetzt Zeit zum Umdenken ist. Lernen Sie, wie Sie Probleme diagnostizieren, analysieren und Herausforderungen konstruktiv begegnen.

Sie profitieren von Praxisberichten aus erster Hand und wie Unternehmen aller Größenordnungen mit dem Thema Ethik umgehen. Lernen Sie in Best-Practices, wie Sie eine wertorientierte Führungs- und Kulturentwicklung gewinnbringend bei sich umsetzen. Erwarten Sie sinnstiftende Vorträge und einen spannenden Austausch mit Kollegen und Referenten.

Wir freuen uns, Sie als Teilnehmer auf dem Praxisforum Business Ethics begrüßen zu dürfen!

Referenten:



Robin Weninger
Tagungsleiter, Managing Director
& Co-Founder, shapingwork



Christian Thunig
Managing Partner,
INNOFACT AG



Dr. Frank Döring
Partner, Rochus Mummert
Executive Consultants GmbH



Michael Timmermann
Founder & Managing Partner,
Timmermann Partners



Stefan Haver
Head of Corporate Responsibility,
Evonik Industries AG



Olivier Van Duïren
Founder,
The Duality



Prof. Dr. Christoph Lütge
Peter Löscher-Stiftungslehrstuhl
für Wirtschaftsethik und Global
Governance



Dietrich von Saldern
Geschäftsführender Gesellschafter,
Von Saldern Gruppe



Monika Rühl
Leiterin Social Responsibility,
Deutsche Lufthansa AG



Programm

Ab 9.15 Uhr

Check-In

9.45 Uhr

Robin Weninger

Begrüßung durch den Tagungsleiter

10.00 Uhr – 10.30 Uhr

Christian Thunig

**Eröffnungsvortrag – Business Ethics –
Die Zeit ist reif – 10 Thesen zum Wettbewerbsfaktor Ethik**

10.30 Uhr – 11.15 Uhr

Dr. Frank Döring

**Kein Luxus! Ethik- und Wertschätzungskultur als
unternehmerische Energiequelle**

11.15 Uhr – 11.45 Uhr

Kaffeepause

11.45 – 12.30 Uhr

Parallele Workshops

Workshop 1: Wirtschaftsethik im Mittelstand –
Ein notwendiges Alleinstellungsmerkmal
Dietrich von Saldern

Workshop 2: What´s next? Ethische Leitlinien im Rahmen der
Digitalisierung und künstlichen Intelligenz
Robin Weninger

12.30 Uhr – 13.30 Uhr

Mittagessen

13.30 Uhr – 14.15 Uhr

Monika Rühl

**Unternehmenskultur und –werte der Lufthansa Group im Kontext
hoch dynamischer Veränderungen**

- Code of Conduct
- Konsequenz für Führungsmodelle
- Wirkung auf die Arbeitgebermarke

14.15 Uhr – 15.00 Uhr

Michael Timmermann

**Wie Sie eine Führungskultur erschaffen, in der Ihre Unternehmens-
werte *wirklich* gelebt werden**

- Von „Ich weiß das schon alles“ zu „Ich lern das jetzt wirklich“.
Werden Sie ein Lern-Vorbild!
- Compliance oder Integrität – oder beides?
- Mit Transformationalität Unternehmenswerte zum Leben bringen

15.00 Uhr – 15.30 Uhr

Kaffeepause

15.30 Uhr – 16.15 Uhr

Stefan Haver

**Nachhaltigkeit statt Greenwashing –
Messbarkeit, Steuerbarkeit und Objektivierung von CSR**

- Bhopal, Sandoz und die Folgen
- Messbarkeit ist (fast) alles
- Verantwortung entlang der Lieferkette
- Warum sich gutes Handeln lohnt

16.15 Uhr – 17.00 Uhr

Oliver van Duüren

**Stay young! Hit re-refresh and re-imagine your business strategy and
culture to iterate, innovate or disrupt**

- See what´s happening on the outside – understand the major trends
(Supply & Demand macro-Trends Digital, Consumer, Demographics,
Socio-Economic, IR 4.0) and its implications on society and industry
- What´s the impact of AI (the good, the bad and the intelligent?) –
Welcome to 2035
- The Future of Work – from Human Resources to Human Realisation

17.00 Uhr – 17.45 Uhr

Prof. Dr. Christoph Lütge

Hat Ethik im Business eine Zukunft?

- Ist das Leitbild des Ehrbaren Kaufmanns noch aktuell?
- Ökonomische Gründe für wirtschaftsethische Aktivitäten von
Unternehmen
- Ethik in Unternehmen ist Risikomanagement
- Was bedeutet Integrität und wie lässt sie sich messen?

17.45 Uhr – 18.00 Uhr

Robin Weninger

Zusammenfassung

Jetzt auf der Rückseite anmelden!

Anmeldung

per Fax an 0211 887-2860 oder online unter:
www.fachmedien.de/business-ethics

VERANSTALTUNGSORT

Design Offices Humboldthafen
Alexanderufer 3-7
10117 Berlin

Ja, hiermit melde ich mich zur Veranstaltung an:

Praxisforum Business Ethics | 10. Oktober 2018 in Berlin

zum Frühbucherpreis von 795 € zzgl. MwSt. bis zum 31.08.2018, danach 895 € zzgl. MwSt.
zum Vorzugspreis von 695 € für Abonnenten der folgenden Zeitschriften (bitte ankreuzen):

- OrganisationsEntwicklung
 changement!

Meine Abo-/Kundennummer lautet: _____

Bitte wählen Sie Ihren Workshop aus:

- Workshop 1
 Workshop 2

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen:

Vor- / Nachname

Position

Abteilung

eMail _____
Mit Angabe meiner eMail-Adresse stimme ich deren Verwendung zur auftragsbezogenen Kundenkommunikation (Auftragsbestätigung, Rechnung etc., keine Werbung) zu.

Firma

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Fon

Fax

- Ja, ich möchte den Newsletter zu aktuellen Veranstaltungen der Handelsblatt Fachmedien erhalten.
- Vorteilsangebote möchte ich künftig nicht verpassen und bin daher einverstanden, dass mich die HANDELSBLATT MEDIA GROUP GMBH & CO. KG und ihre Tochtergesellschaften per Post, E-Mail oder Telefon über interessante Verlagsangebote informieren. Diese Einwilligung kann ich jederzeit für die Zukunft per E-Mail an veranstaltungen@fachmedien.de widerrufen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

Rabatt:
Ab dem 3. Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie 15% Rabatt auf den Normalpreis.

Hotel:
Buchen Sie Ihr Zimmer im Veranstaltungshotel zu Sonderkonditionen unter dem Stichwort „Handelsblatt“.

Anreise:
Nutzen Sie das Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn ab 49,50 € (einfache Fahrt).

Mehr Infos unter
www.fachmedien.de/bahn



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (Auszug)

Teilnahmegebühr:
Die Teilnahmegebühr enthält die Kosten für die Veranstaltung einschließlich Veranstaltungsunterlagen und Verpflegung. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung, die Sie bitte unter Angabe der Rechnungsnummer ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen überweisen.

Stornierung:
Bei schriftlicher Stornierung bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn fallen 75 € Bearbeitungsgebühr p.P. an. Danach wird die gesamte Teilnahmegebühr ohne Umsatzsteuerbelastung fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers kostenfrei möglich. Storniert die Handelsblatt Fachmedien GmbH eine Veranstaltung, wird die Teilnahmegebühr zurückerstattet. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden.

Umbuchungen und Rabatte:
Umbuchungen und Rabatte sind nach Absprache und gemäß unserer AGB möglich.

AGB und Datenschutzerklärung:
Unsere AGB finden Sie unter www.fachmedien.de/agb. Dort können Sie auch unsere Datenschutzerklärung einsehen (www.fachmedien.de/datenschutzerklaerung).

INFORMATIONEN ZUR DATENERHEBUNG GEMÄSS ARTIKEL 13 DSGVO

Wir erheben Ihre Daten zum Zweck der Vertragsdurchführung, zur Erfüllung unserer vertraglichen und vorvertraglichen Pflichten sowie, falls von Ihnen eingewilligt, zur Direktwerbung. Die Datenerhebung und Datenverarbeitung ist für die Durchführung des Vertrags erforderlich und beruht auf Artikel 6 Abs. 1 b) DSGVO. Eine Weitergabe der Daten an Dritte findet nicht statt. Die Daten werden gelöscht, sobald sie für den Zweck ihrer Verarbeitung nicht mehr erforderlich sind.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter [Datenschutzbeauftragter c/o Handelsblatt GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf](mailto:Datenschutzbeauftragter@fachmedien.de) erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

▶ _____ ◀
Datum Unterschrift 7000

Handelsblatt Fachmedien GmbH | Bereich Veranstaltungen
Toulouser Allee 27 | 40237 Düsseldorf
Fon 0211 887-2850 | Fax 0211 887-2860
veranstaltungen@fachmedien.de
www.fachmedien-veranstaltungen.de

Handelsblatt
FACHMEDIEN