

Marcus Eichhorn ist neuer CSR-Botschafter



Marcus Eichhorn (Marcus Eichhorn | Verantwortung Kommunikation) ist neuer Botschafter des CSR-Kompetenzzentrums Rheinland der Industrie- und Handelskammer (IHK) Bonn/Rhein-Sieg. Das CSR-Kompetenzzentrum setzt bei der Information und Sensibilisierung der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen (CSR - corporate social responsibility) auf Unternehmerinnen und Unternehmer sowie deren Beschäftigte, die diese Verantwortung (vor-)leben. Eichhorn erhielt Urkunde und Botschafter-Pin bei der CSR-Freitagswerkstatt bei der Kuhne Anlagenbau GmbH in Sankt Augustin.



"Marcus Eichhorn unterstützt die Arbeit des CSR-Kompetenzzentrums und seiner Vorgängerin, der CSR-Initiative Rheinland, seit mehreren Jahren durch Veranstaltungsformate, Informationsarbeit und die Gestaltung der Webseite www.csr-kompetenzzentrum.de. Seit mittlerweile zehn Jahren zählt er zum ehrenamtlichen Team beim Marktplatz Gute Geschäfte Bonn/Rhein-Sieg", sagte Michael Pieck, Projektleiter des CSR-Kompetenzzentrums Rheinland. "Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit spielen tragende Rollen bei meiner Aktivitäten in den Bereichen Kommunikation und Vernetzung", so Eichhorn, der u. aa. Verantwortlicher Redakteur des Magazins www.forum-wirtschaftsethik.de des Deutschen Netzwerks Wirtschaftsethik. Ferner ist er Mitorganisator des CSR-Kommunikationskongresses www.csr-kongress.de. Eichhorn: "CSR als Managementansatz oder Haltung erinnert uns daran, dass wir - um unserer Verantwortung als Unternehmerin oder Unternehmer gerecht zu werden - immer aufs Neue unser Handeln hinterfragen und Alternativen entwickeln müssen. CSR gibt den Anstoß, dass wir dies nicht alleine schaffen können. Verantwortung beinhaltet Kommunikation und Kommunikation funktioniert nicht ohne Verantwortung.?"

Die CSR-Botschafterinnen und -Botschafter gehen mit gutem Beispiel voran und motivieren andere Unternehmerinnen und Unternehmer. Weitere CSR-Botschafter/innen sind Marion Frohn (Lebenshilfe Bonn), Andera Gadeib (Dialego AG aus Aachen), Manuela Gilgen (Gilgen´s Bäckerei und Konditorei), Maïke Hagedorn (ehemals Knauber), Gisela Hein (gh-Marketing aus Swisttal), Caroline Kogel (Lancom Systems aus Würselen), Tamae Meixner (meixner&friends agentur für pr und events aus Bonn), Severine Profitlich (Profitlich & Co. Immobilien KG aus Bonn), Claudia Severin (Führung Et Kommunikation aus Bonn), Marlies Stockhorst (Präsidentin des Festausschuss Bonner Karneval), Anja Grützenbach-Kappes und Christoph Kappes (Christoph Kappes - Die Erlebnisgastronomie GmbH aus Lohmar), Mareike Ropers und Professor Dr. Winfried Polte (Hochschule Bonn-Rhein-Sieg), Andreas Klotz (Tipp4 GmbH aus Meckenheim), Sandor Krönert und Timo Müller (beide Tanzhaus Bonn GmbH), Stephan Multhaupt (deep white aus Bonn), Wolfgang Pütz (Bonner Verein für gemeindenaher Psychiatrie e. V. / GVP Gemeinnützige Werkstätten Bonn GmbH), Holger Schwan (Projektservice Schwan GmbH aus Meckenheim), Wilfried Thünker (Der Thünker ? Business Center in Bonn), Christoph Timmerarens (EMIKO aus Meckenheim) und Werner Vendel (Getränke-Service Werner Vendel aus Bonn).

Das CSR-Botschafterkonzept ist auch vom NRW-Wirtschaftsministerium für die vier weiteren CSR-Kompetenzzentren in NRW übernommen worden (<https://csr.nrw.de/botschafter/>).