MaxTex erhält Schulungsauftrag zum Thema Nachhaltigkeit in der Textil- und Bekleidungsindustrie



Vereinigung MaxTex gewinnt o?ffentliche Ausschreibung der Deutschen Gesellschaft fu?r Internationale Zusammenarbeit (GIZ) und erha?lt umfangreichen Schulungsauftrag zum Thema Nachhaltigkeit in der Textil- und Bekleidungsindustrie.

Bereits seit 2018 bietet die Vereinigung MaxTex fu?r Mitgliedsunternehmen sowie auch fu?r externe Teilnehmer eine Reihe von Seminaren und Workshops an, die sich mit nahezu allen Aspekten nachhaltiger Wertscho?pfungsketten in der Textilwirtschaft befassen. Die Bandbreite reicht von Basiswissen zum Thema Nachhaltigkeit u?ber O?kologie und Kreislaufwirtschaft, Sozialstandards bis hin zum Nachhaltigkeitsmanagment.

So konnten in dieser Zeit mehr als 120 Unternehmen mit insgesamt 450 Teilnehmenden durch Fachreferenten mit ausgezeichneter Expertise geschult werden. Zuletzt fanden Corona bedingt die Veranstaltungen mit großem Erfolg im Online-Format statt.

Die nun gewonnene Ausschreibung der GIZ fu?r die Durchfu?hrung einer Seminarreihe fu?r Unternehmen der Textil- und Bekleidungsindustrie in Deutschland, O?sterreich, der Schweiz und in den Niederlanden fu?hrt zu einer regionalen wie auch

Export Datum: 15.12.2025 05:24:53

thematischen Weiterentwicklung der Schulungsaktivita?ten. So sind bereits zum jetzigen Zeitpunkt mehr als 25 Veranstaltungen - je nach Mo?glichkeit im Online- oder Pra?senzformat - fu?r das Jahr 2021 vorgesehen. MaxTex Vorstand Ralf Hellmann: ?Wir wollen uns als fu?hrende Organisation im Bereich der Wissensvermittlung aller fu?r eine nachhaltige Textilwirtschaft relevanten Themen positionieren und damit auch die Ziele der Bundesregierung, wie die Etablierung des Gru?nen Knopfes oder die Umsetzung des Lieferkettengesetzes, unterstu?tzen und in Theorie und Praxis fachlich begleiten.?

Im kommenden Januar werden die ersten Termine fu?r das Schulungsprogramm bekannt gegeben.

Zur Vereinigung MaxTex geho?ren aktuell die folgenden Unternehmen und Organisationen: Bierbaum-Proenen, Blycolin, Chetna Organic, CHT-Group, ClimatePartner, Dibella, ecos, Elmer & Zweifel, fabric wear, Geska, Good Brand Guru, Greif Gruppe, Greiff Mode, Haelixa, HAKRO, HAVEP, HERO Textil, Hessnatur Stiftung, Hochschule Niederrhein, InfraCert, Klopman, Ku?bler Bekleidungswerk, Labl Fashion Group, Lamme, LEIT & HELD, Lenzing, Licennium, MEWA, myclimate, Product DNA, Retraced, RUNDE, Sailmate, Schellenberg Textildruck, Switcher, Scholz & Friends Reputation, Sustify, Tailorlux, TUTAKA, UPSETtextiles, WEITBLICK, Wenzel & Hoos, Wendre-Group, Wu?rth MODYF, YNEO