Neues Fachbuch zur Kreislaufwirtschaft in nachhaltigen Lieferketten veröffentlicht

Kürzlich erschien das Buch "*Circular Economy in Sustainable Supply Chains - A Global Perspective on Challenges, Concepts and Cases*" im renommierten Springer Verlag. Zu den Herausgebern zählen u.a. Prof. Dr. Cristian R. Loza Adaui, Professor für Unternehmensführung und Corporate Social Responsibility an der THI Business School und Prof. Dr. Maud Helene Schmiedeknecht, Professiorin für Corporate Governance & Corporte Social Responsibility an der ESB Business School der Hochschule Reutlingen

Das Buch widmet sich der Frage, wie zirkuläre Geschäftsmodelle zentrale Nachhaltigkeitsherausforderungen bewältigen können - darunter Klimaschutz, Ressourceneffizienz und der Erhalt der biologischen Vielfalt in globalen Lieferketten. Zirkuläre Geschäftsmodelle basieren auf dem Prinzip der Wiederverwendung, Reparatur, Wiederaufbereitung und dem Recycling von Materialien und Produkten. Anstatt Ressourcen linear zu verbrauchen und zu entsorgen, zielen sie darauf ab, Wertstoffe im Wirtschaftskreislauf zu halten und so nachhaltiger zu wirtschaften.

"Ich freue mich über die Veröffentlichung dieses Sammelbands, in dem wir wesentliche Treiber und Herausforderungen der Kreislaufwirtschaft analysieren und praxisnahe Fallstudien von Vorreiterunternehmen vorstellen. Durch die erweiterte Anwendung der R-Prinzipien wie Respect, Responsibility, Restore, Regenerate, Rethink und viele mehr möchten wir Unternehmen und wissenschaftliches Personal wertvolle Impulse für eine nachhaltige Transformation von Lieferketten geben", erklärt Prof. Loza Adaui.

Prof. Dr. Maud Helene Schmiedeknecht: "Unser neues ?wheel diagram? (S.6.) veranschaulicht, wie die R-Prinzipien miteinander zusammenhängen und zu einer Kreislaufwirtschaft innerhalb der Wirtschaftssysteme beitragen."

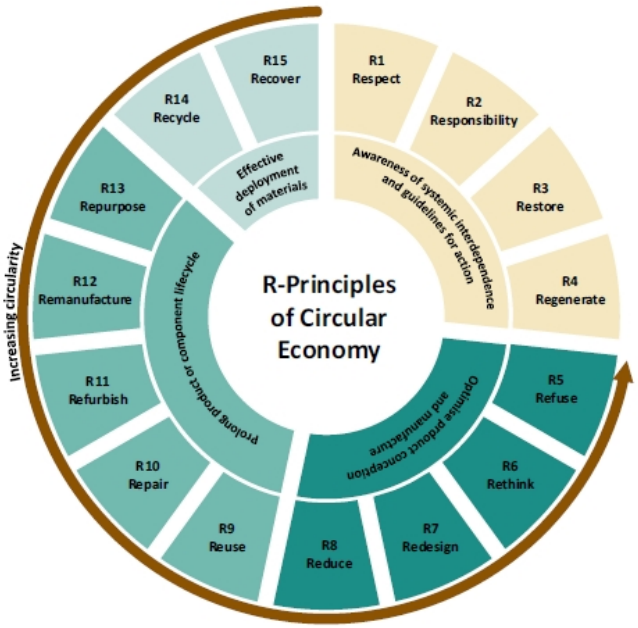

Fig. 1 The wheel diagram of the R-principles of circular economy (own illustration)

Das Buch richtet sich an Führungskräfte, wissenschaftliches Personal und Organisationen, die zirkuläre Strategien als Wettbewerbsvorteil nutzen möchten. Es beleuchtet nicht nur die theoretischen Grundlagen, sondern bietet auch praxisnahe Konzepte und Fallstudien zur erfolgreichen Implementierung.

Das Buch ist in englischer Sprache erschienen und über den Springer Verlag verfügbar.