

4. DQS Nachhaltigkeitskonferenz 2017: "Von Helden des Nachhaltigkeitsmanagements lernen"

Kaum ein Thema wird aktuell so unterschiedlich diskutiert, wie die Nachhaltigkeit. Dabei gibt es keine allgemeingültige Festlegung, was Nachhaltigkeit beinhaltet. Meist stehen die Bereiche Umwelt, Soziales und Unternehmensführung im Fokus. Die Bandbreite reicht dabei vom Erhalt der biologischen Vielfalt bis hin zur Korruptionsbekämpfung. Nur wie gelingt die Integration und Umsetzung dieser Vielfalt in eine nachhaltige Unternehmensstrategie und -kommunikation? Darüber berichten anlässlich der 4. DQS Nachhaltigkeitskonferenz am 17. Mai 2017 in Düsseldorf Vertreter aus Unternehmen und Organisationen. Im Rahmen der Konferenz findet auch die Verleihung der "German Awards for Excellence" für Vorreiter im Bereich Nachhaltigkeit statt.

Aus der Praxis für die Praxis

Vorreiter eines aktiven Nachhaltigkeitsmanagements aus Unternehmen und Initiativen berichten über ihre Erfahrungen in der Praxis. Ziel ist es, Impulse aus und für die Wirtschaft zu bieten und damit Unternehmen beim Auf- und Ausbau ihres Nachhaltigkeitsmanagements zu unterstützen. Das interaktive Format mit Live-Voting, Gruppengesprächen und einer Podiumsdiskussion ermöglicht es den Teilnehmern, die Veranstaltung aktiv mitzugestalten. Thema der diesjährigen Podiumsdiskussion ist die Frage "Wie können Gesellschaft und Unternehmen zusammenarbeiten, um eine langfristig nachhaltige Entwicklung voranzutreiben?"

Vorträge

- "Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie" ? Dr. Sied Sadek, DQS CFS GmbH
- "Welchen Beitrag leisten Unternehmen zu den Sustainability Development Goals?" ? Jochen Schweitzer, Siemens AG
- "Nachhaltigkeitsmanagement bei ALDI SÜD" ? CR-Aspekte in der Beschaffung ? Dr. Julia Adou, ALDI SÜD
- "GoGreen ? grüne Logistik heute und in der Zukunft" ? Katharina Tomoff, Deutsche Post DHL
- "CSR Stakeholdermanagement ? Die Grüne Brauerei Göss" ? Dr. Gabriela Maria Straka, Brau Union Österreich AG
- "CSR als Kerngeschäft ? ökonomisch, ökologisch, sozial ? Bekleidung Made in Germany" ? Jürgen Gassner, Trigema

Teilnehmer der Podiumsdiskussion

- Melanie Prengel, Transgourmet Deutschland GmbH & Co. OHG
- Bernhard Grünauer, E.ON SE
- Nicole Scheer, Nachhaltigkeitsexpertin
- Marvin Schulze-Quester, EcoIntense GmbH
- und weitere Unternehmensvertreter

Verleihung des "German Awards for Excellence"

Ein Höhepunkt des Kongresses ist die Verleihung der "German Awards for Excellence". Verliehen werden die Preise in 14 verschiedenen Kategorien. Erstmals wird in diesem Jahr ein Publikumspreis vergeben. In der Kategorie "Society engagement ? Awareness Film" stimmen die Teilnehmer des Kongresses vor Ort über ein live-Votum über den Preisträger ab. Bewerbungsformular sowie weitere Informationen unter www.ga-excellence.com.

Jetzt anmelden und Frühbucherrabatt sichern

Die Teilnahmegebühr für den Kongress beträgt pro Person 399 Euro zzgl. MwSt. bzw. 249 Euro zzgl. MwSt. für DQS Kunden. Bei einer Kongress-Anmeldung bis zum 15. März 2017 können Interessierte kostenfrei eine weitere Person anmelden. Weitere Informationen zum Kongress sowie zur Anmeldung unter www.sustainability-heroes.com