

CorporateCultureCamp - Das BarCamp zu Unternehmenskultur & kulturellen Wandel

Konferenz

Was ist ein BarCamp? Ein Barcamp, manchmal auch als Unkonferenz oder Ad-Hoc-Konferenz bezeichnet, ist eine offene Veranstaltung mit kurzen parallel stattfindenden Workshops, deren Inhalte und Ablauf von den Teilnehmenden zu Beginn der Tagung selbst entwickelt und im weiteren Verlauf gestaltet werden. Das Ergebnis eines Workshops können Antworten auf Fragen, neue Erkenntnisse oder Ideen für eigene Projekte sein. Mögliche Themen: Wie können Unternehmen Veränderungen ihrer Kultur gestalten und sich so fit für den (digitalen) Wandel machen? *** Wie machen wir Kultur sichtbar? *** Wieviel Digital verträgt Kultur (und umgekehrt)? *** Und wie können wir Kultur pflegen und weiterentwickeln, um Neues zu ermöglichen?

Informationen / Kosten

Anmeldung ab Ende November 2016 unter www.cccamp.net

Kosten: 129 ? + MwSt & Gebühren

Die Tickets werden diesmal streng limitiert und kontingiert: Wir vergeben maximal 60 Tickets, davon werden nur etwa ein Drittel (24) für BeraterInnen und DienstleisterInnen zur Verfügung stehen.