

DGCN Unternehmenscoaching: "2°C Klimastrategie - Ziele definieren und Kennzahlen ableiten", Frankfurt am Main

Im Rahmen dieses Vertiefungcoachings unterstützt das DGCN Unternehmen dabei, eine Klimastrategie mit klaren Klimazielen zu entwickeln, die den Anforderungen von Investoren, Kunden und weiteren Stakeholdern entspricht. Es richtet sich vor allem an Unternehmen, die bereits erste Erfahrungen im Klimamanagement gemacht haben und sich nun vertiefende, praxisnahe Kenntnisse aneignen wollen.

Folgende Themen werden abgedeckt:

- Bestimmung eines Klimaziels in Abhängigkeit
- vom Ambitionsniveau und Zeithorizont
- der Identifizierung von Maßnahmen
- Orientierungspunkte und Ansätze zur Zielfindung
- Typen von Klimazielen
- Formulierung einer Klimastrategie

Weitere Informationen und Anmeldung auf der DGCN Homepage : www.globalcompact.de Bei Fragen wenden Sie sich bitte an globalcompact@giz.de