Wirtschaft neu denken und gestalten - Weiterbildung CAS Wirtschaftsethik



Die Weiterbildung bietet philosophisches Hintergrundwissen, inspirierenden Erfahrungsaustausch sowie konkrete Orientierung zu den zentralen Fragen der Wirtschaftsethik: Welche Argumentationsmuster und Wirtschaftsweisen prägen unser alltägliches Denken und Handeln? Welche Alternativen gibt es hierzu? Welche Rolle spielen Konsum und Arbeit für unser Selbstbild? Welche Konzepte von Organisationskultur und Unternehmensverantwortung haben sich etabliert - und welche überzeugen? Wie können wir uns von Wachstumszwängen lösen und Gerechtigkeitsprobleme überwinden?

Die Weiterbildung Wirtschaftsethik ist die einzige ihrer Art im deutschsprachigen Raum: Sie wird gemeinsam von der *Thales-Akademie für angewandte Philosophie* und der *Universität Freiburg* angeboten und ist berufsbegleitend sowie sektor- und generationenübergreifend angelegt. Sie richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die die soziale und ökologische Zukunft unserer Wirtschaft und Gesellschaft verantwortungsvoll mitgestalten wollen. 2024 wurde die Weiterbildung mit dem Innovationspreis des Deutschen Instituts für Erwachsenbildung (DIE) ausgezeichnet. Sie schließt mit einem internationalen *Certificate of Advanced Studies* (CAS) in Wirtschaftsethik ab.

EIN ERSTER VORGESCHMACK: MIT WERTEN WIRTSCHAFTEN]
Das Thema Arbeit prägt unsere Gesellschaft seit jeher; und doch waren wir nicht immer das, was wir heute sind: eine Arbeitsgesellschaft. Natürlich arbeiteten auch schon unsere frühen Vorfahren. Doch zum entscheidenden gesellschaftlichen Ordnungskriterium wird Arbeit erst durch die industrielle Revolution des 19. Jahrhunderts. Seitdem ist der Mensch dasjenige Wesen, dem nachgerade alles zur Arbeit geworden ist - so sehr, dass bisweilen der Eindruck entsteht, dass wir nicht mehr arbeiten, um zu leben, sondern vielmehr leben, um zu arbeiten.

Gerade deshalb erwarten wir heute von unserer Erwerbsarbeit zunehmend, dass sie zu unserer persönlichen Werteorientierung passt. Denn sie sichert nicht nur unseren Lebensunterhalt, sondern bestimmt zugleich unser Selbstbild und Selbstwertgefühl und damit unsere persönliche Identität insgesamt. Auch deswegen prägen Schlagwörter wie "Purpose" und "Sinn" seit einigen Jahren zunehmend die Arbeitswelt und leiten sowohl Arbeitgeber in ihren Recruiting- und Retention-Strategien als auch Arbeitnehmende auf der Suche nach einer nächsten Wirkungsmöglichkeit.

Der Vormarsch der Themen Sinn und Werte prägt somit besonders jene Institutionen, über die wir die Erwerbsarbeit im Spätkapitalismus maßgeblich organisieren: privatwirtschaftliche Unternehmen. Hier gehören Versprechen wie ?gute Unternehmenskultur? oder ?nachhaltige Produkte? mittlerweile zum kommunikativen Standardrepertoire. Zugleich entscheiden sich Konsument:innen immer häufiger für den Kauf von "nachhaltig" hergestellten Produkte und die damit assoziierten Werten wie "Verantwortung" oder "Fairness".

Doch was meinen wir eigentlich genau mit all diesen Versprechen, Konzepten und Leitvokabeln der Gegenwart? Welche Ziele und Logiken, aber auch Spannungen und Widersprüche verbergen sich hinter ihrer glänzenden Fassade? Und wie lassen sie sich so mit Leben füllen, dass sie einer kritischen Prüfung standhalten und auch unserer persönlichen Werteorientierung entsprechen?

Wer inspirierende Antworten und neue Orientierung zu diesen Fragen sucht, dem sei die Weiterbildung Wirtschaftsethik empfohlen!

WEITERE INFORMATIONEN ZUR WEITERBILDUNG WIRTSCHAFTSETHIK]
Zielgruppe

Die Weiterbildung bietet wissenschaftlich fundiertes Hintergrundwissen und inspirierende Praxisorientierung für Fach- und Führungskräfte aus Unternehmen sowie aus staatlichen und zivilgesellschaftlichen Organisationen, ebenso wie für Selbstständige (insb. Personal- und Nachhaltigkeitsberater:innen).

Lernziele

Nach Abschluss der Weiterbildung kennen Sie die philosophischen, psychologischen und ökonomischen Hintergründe, die unseren heutigen Denkmustern und Handlungsgewohnheiten in der Wirtschafts- und Arbeitswelt zugrundeliegen. Durch die Auseinandersetzung mit zahlreichen Fallbeispielen und Übungen sind Sie in der Lage, eigene Denk- und Entscheidungsmuster zu überprüfen und neue Lösungsansätze für zentrale soziale und ökologische Herausforderungen der heutigen Wirtschafts- und Arbeitswelt zu entwickeln.

ANMELDUNG & TEILNAHME

Der zehnte Jahrgang der Weiterbildung Wirtschaftsethik startet im Mai und schließt im November 2025 ab. Eine Anmeldung ist bis zum 15. April 2025 möglich. Sofern noch Plätze frei sind, ist auch eine Anmeldung für Einzelseminare möglich (bis drei Wochen vor dem jeweiligen Termin).

Die Weiterbildung findet in Präsenz in Freiburg im Breisgau statt und umfasst insgesamt fünf Seminarblöcke mit jeweils zwei Seminartagen (Do/Fr).

Der Teilnehmerbeitrag beträgt 4.900? für die gesamte Weiterbildung inkl. Abschluss (internationaler Weiterbildungsabschluss Certificate of Advanced Studies, CAS). Alle DNWE-Mitglieder erhalten einen Rabatt in Höhe von 10% an. Für Selbstzahlende gibt es Dank einer Förderung durch die Karl-Schlecht-Stiftung zwei Teilstipendien: eines für junge Verantwortungsträger:innen unter 30 Jahren sowie ein altersunabhängiges Teilstipendium. Wenden Sie sich hierzu gerne persönlich an uns!